

# Política de Empresa Company Policy



## VISIÓN Y MISIÓN

VISION AND MISSION  
2026-2027

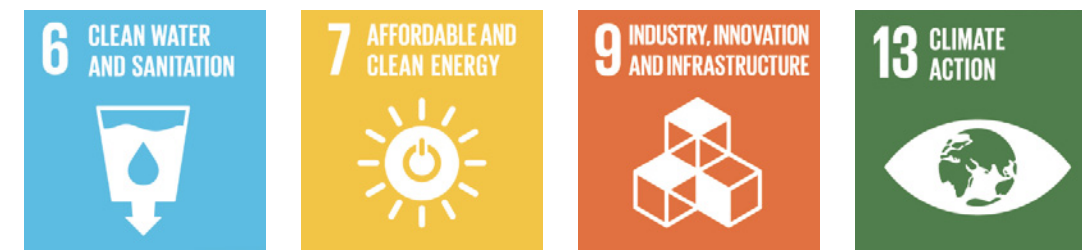
La **misión** del Grupo es guiar el cambio en la forma de experimentar los espacios interiores a través del ahorro energético, el confort y la sostenibilidad. Queremos contribuir a un **consumo más consciente** y a un uso más eficiente del agua y de la energía. Deseamos que **las personas se sientan bien** en sus hogares, en los ambientes donde trabajan o estudian, y en todos los espacios interiores donde pasan su tiempo. Promovemos un modelo de negocio **respetuoso con el medio ambiente y con el ser humano**, teniendo en cuenta el tejido social del territorio. En sinergia con nuestros socios, queremos contribuir al logro de los Objetivos de **Desarrollo Sostenible de la ONU**, en particular en el desarrollo de **ciudades y comunidades sostenibles**. **Water E-motion** es nuestra **visión**: Mirar al futuro (motion) e intentar satisfacer a nuestros clientes (emotion), con energía eficiente (E) y soluciones hidrónicas (water).

Our Group's **mission** is to lead change in the enjoyment of indoor spaces through energy saving, comfort and sustainability. We want to be more **awareness-oriented** than ever in terms of consumptions and use water and energy in the best way possible. We really want to make **people feel well** in their homes and wherever they work and study or spend their indoor time. Our **business model respects the environment and mankind** while putting the needs of the community and territory on the forefront. Together with our partners, we strive to comply with the **UN Sustainable Development Goals**, and more specifically to create **sustainable cities and communities**.

**Water E-motion**: our **vision**. We look forward (*motion*) and try to satisfy our Clients (*emotion*) with energy-efficient (E) hydronic solutions (*water*).



### INNOVACIÓN PARA LA TRANSICIÓN INNOVATING FOR TRANSITION



### PROTEGIENDO EL PLANETA PROTECTING THE PLANET



### DANDO VALOR A LAS PERSONAS VALUING PEOPLE



## ESTRATEGIA

### STRATEGY

**EL CLIENTE** El cliente está en el centro de todo lo que hacemos cada día. Somos conscientes de que es fundamental comprender e interpretar las necesidades de distribuidores, instaladores, proyectistas y constructores para ofrecerles las mejores soluciones y los productos más actualizados.

**CLIENTS** Our customers are the center of everything we do, every single day. We know it is key to understand distributors, installers and planners' needs and requirements, to offer the best, most convenient and updated solutions.

**EL BENEFICIO SOSTENIBLE** Creemos en la sostenibilidad ambiental, social y económica para crecer junto a nuestros trabajadores, proveedores y socios comerciales, promoviendo procesos que reduzcan el impacto ambiental y el consumo de recursos.

**SUSTAINABLE PROFITS** We believe that socioeconomic and environmental sustainability will make us grow with our workforce, suppliers and partners. We promote business processes with a low environmental impact as well as less consumptions, emissions, and waste.

**EL TERRITORIO** Apoyamos a las comunidades donde se encuentran nuestras plantas de producción, los lugares de donde provienen nuestros trabajadores y donde viven con sus familias. Es el entorno que queremos contribuir a preservar y donde deseamos seguir produciendo.

**THE TERRITORY** It is where our production plants stand and our employees live with their families. It is the place we strive to protect and where we want to keep running our business.

**LAS PERSONAS** La **pasión** no se puede ocultar, sino que constituye un ingrediente esencial para apuntar a la excelencia. **Los trabajadores** son nuestra principal fuerza; **los jóvenes talentos**, nuestro futuro; **los proveedores**, nuestros socios con quienes crecer; y **la dirección**, los guías para el logro de los objetivos expresados en esta Política Corporativa.

**PEOPLE** Passion cannot be measured, yet it is key to excellence. While **our Employees** are our most precious resource, **young Talents are** our future. While **our Suppliers** grow with us as partners, our **Management** supports and achieves the Company Policy goals.

**EL PRODUCTO: MADE IN ITALY E INNOVACIÓN** El "Made in Italy" es nuestra alma y **la fábrica** es nuestro corazón. Trabajamos la materia prima con **pasión** e ingenio para producir sistemas y componentes de excelente calidad para las personas y las comunidades. **Calidad, rendimiento e innovación** son nuestro objetivo.

**PRODUCT MADE IN ITALY AND INNOVATION** **Made in Italy** is our soul and the **factory** is our beating heart. We handle raw materials skillfully and with **passion** so that end users and communities can enjoy top-notch systems and components. **Quality, performance, and innovation** stand as our daily goals.

## POLÍTICA DE CALIDAD, MEDIO AMBIENTE, SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

### OUR POLICY FOR QUALITY, ENVIRONMENT, HEALTH, AND WORKPLACE SAFETY

El sistema de gestión empresarial está certificado desde hace años según las normas UNI EN ISO 9001, 14001 y 45001, basado en un **enfoque de mejora continua** orientado a **la seguridad, la salud, la sostenibilidad y la circularidad**, en beneficio de nuestros empleados y partes interesadas.

Our company management system has been complying for years with the UNI EN ISO 9001, 14001 and 45001 standards, based on an **approach of steady growth** in terms of **safety, health, sustainability and circularity** for our employees and stakeholders.

**COMPLIANCE** El Grupo se compromete a que el cumplimiento de los requisitos legales sea una oportunidad de mejora continua. Nuestros proveedores son sometidos a un proceso de selección, calificación y monitoreo continuo para satisfacer los estándares corporativos exigidos.

**COMPLIANCE** The Group is committed to comply with all legal directives as an opportunity for constant improvement. We select, test and monitor our suppliers with the utmost care in order to meet the required company standards.

**DISEÑO DE PRODUCTOS Y SELECCIÓN DE MATERIALES** Nos enfocamos en reducir el uso de fuentes energéticas tradicionales y optamos por materiales respetuosos con el medio ambiente y la salud. Queremos contribuir a crear ambientes de vida y de trabajo más inteligentes y sostenibles, con integración energética y alimentación de fuentes renovables. El **Proyecto Zero Emission**, basado en el **hidrógeno**, constituye nuestro principal desafío tecnológico para el futuro.

**PRODUCT DESIGN AND MATERIAL SELECTION** We aim at cutting down the use of traditional energy sources while exploiting instead materials that respect the environment and health.

We offer our contribution in the creation of "smarter and more sustainable" living and working spaces that feature low-consumption systems fed by renewable resources, where human wellness and the planet's health lead the way.

The **hydrogen-based Zero Emission Project** represents the technological challenge of the future.

**PREVENCIÓN DE ACCIDENTES - SAFETY FIRST** "Cero accidentes laborales" es uno de nuestros principales objetivos. La excelencia empresarial y la seguridad van de la mano con el liderazgo de las personas, los equipos y la organización. Nos comprometemos a reducir los riesgos de accidentes para las personas o el medio ambiente, con acciones que nacen de la consulta y participación de los trabajadores, basadas en los valores de transparencia, conciencia y responsabilidad.

**INJURY PREVENTION - SAFETY FIRST** "Zero injuries" is one of our major goals. Company excellence and safety go hand in hand with our leadership, people, tooling and organization. We strive to contain at best the risks for people and the environment through actions inspired by our workforce's insight and participation, based on transparency, awareness and responsibility.

**PROCESOS SOSTENIBLES - ENERGY SAVING** Trabajamos con una gestión atenta a las materias primas, las emisiones a la atmósfera, los residuos y los flujos industriales. Realizamos un monitoreo continuo con el compromiso constante de **reducir los impactos ambientales futuros**. Las inversiones se orientarán a la contención del consumo energético y al uso de fuentes renovables. La elaboración del reporte de sostenibilidad constituye un compromiso primordial del Grupo.

**SUSTAINABLE PROCESSES - ENERGY SAVING** We handle raw materials, atmospheric emissions, hydraulic and industrial waste with great care, monitoring them on a regular basis and **always striving to reduce their impact on the environment**. Our future investments will be addressed to contain energy consumptions and use renewable resources. Drawing up of a sustainability report represents a priority for the Group.

**SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Y DE LAS PARTES INTERESADAS** Nuestros productos garantizan el cumplimiento de las normas internacionales más estrictas, con un alto contenido de calidad, innovación y tecnología. Una red de asistencia especializada y ampliamente difundida permite brindar soluciones y respuestas rápidas. Promovemos la formación y actualización de figuras profesionales y jóvenes talentos, también en sinergia con el sistema escolar y académico.

**SATISFACTION FOR OUR CLIENTS AND EVERY PLAYER INVOLVED** Our cutting-edge and premium products comply with the strictest international standards.

Our qualified Customer Support team provides prompt solutions and answers through a capillary network.

We promote training and updating of professional figures and young talents, thanks to close cooperation with schools and academic systems.

**COMUNICACIÓN** Promovemos una mejor comunicación entre las diferentes funciones y niveles empresariales, incentivando el diálogo y favoreciendo los procesos de retroalimentación (feedback) para la mejora continua. La comunicación corporativa evidencia nuestro camino distintivo para garantizar confort, salud, eficiencia energética y sostenibilidad.

**COMMUNICATION** Open communication among the various company functions and levels is key, as it encourages confrontation and feedbacks toward constant improvement.

Our corporate communication strategy highlights our clear intention to promote comfort, health, energy efficiency and sustainability.

March 19, 2026

The CEOs

Elia Filiberti

Valentina Giacomini

#wearegiacomini